

»MESSE«, DAS NEUE NETWORKING

Die FachPack zeigt Packmittel, Verpackungsmaschinen, Verpackungsdesign und Verpackungslogistik.

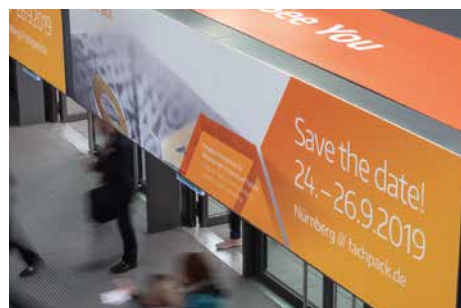
Frau Fehlner, im digitalen Zeitalter können Kunden jederzeit Informationen abrufen. Es ist so leicht wie nie sich über Unternehmen und Produkte zu informieren, trotzdem bleiben die Besucherzahlen der FachPack konstant. Warum ist das „Medium“ Messe immer noch Up-to-date? Und welche Erwartungshaltung hat ein Messebesucher heute?

Die Besucherzahlen der FachPack haben sich in den letzten 40 Jahren hervorragend entwickelt. Zur letzten Messe im September kamen 44.019 Fachbesucher, von denen ein Drittel sogar den weiten Weg aus dem Ausland auf sich genommen hat. Warum Besucher dies im digitalen Zeitalter tun, obwohl es doch scheinbar viel bequemer und zeitsparender ist, sich im Internet zu informieren? Ich glaube, die Sehnsucht der Menschen nach einem persönlichen Austausch, und zwar face-to-face, ist groß. Und das vor allem bei komplexen Fragestellungen wie Verpackungslösungen. Auf Messen treffe ich Menschen aus Fleisch und Blut. Ich kann mit ihnen diskutieren, ihnen meine individuellen Fragen stellen, mir Produkte zeigen lassen, diese auch in die Hand nehmen, fühlen und ausprobieren. Das ist nur einer der Vorteile des Mediums Messe. Es gibt aber noch viele weitere: Man kann sich einen guten Marktüberblick verschaffen, neue Unternehmen mit innovativen Ideen kennenlernen, sich fachlich in Kongressen und Foren weiterbilden, Netzwerken, und, und, und. Das schätzen unsere Messebesucher.

Allerdings erwarten sie auch digitale Services von uns Veranstaltern, und wir bieten diese vor, während und nach der Messe an. Kurz vor der FachPack können sich Besucher auf der Website über Produktinnovationen der Aussteller informieren, sich dort ihre Messebe-



Cornelia Fehlner
Veranstaltungsleiterin FachPack



Packservice und Flexpack sind auch in diesem Jahr vertreten: mit Ideen und 40 Jahre Erfahrung. Und einem offenen Ohr. Sie finden uns in Halle 7, Stand 439

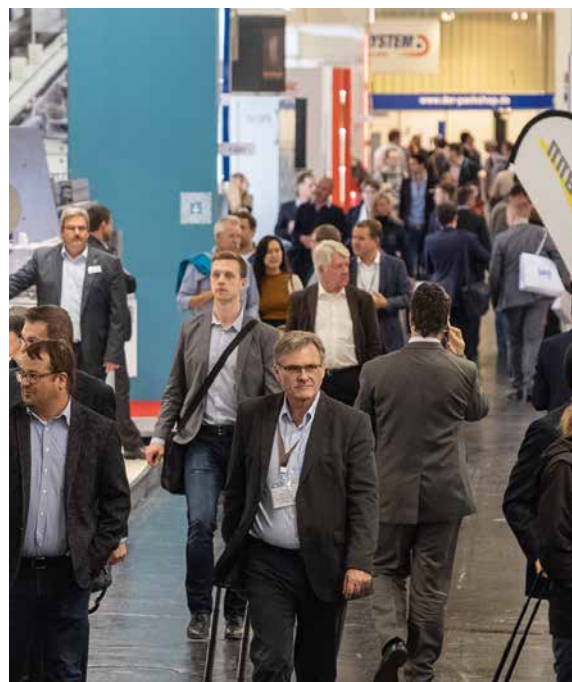
suchsliste mit interessanten Ausstellern zusammenstellen, bereits vorab Gesprächstermine vereinbaren oder sich interessante Vorträge im Rahmenprogramm notieren, ihr Ticket im Onlineshop kaufen und aufs Handy laden. Selbstverständlich ist das alles auf der Website fachpack.de möglich. Vor Ort nutzen Besucher dann zum Beispiel Services in der FachPack-App wie den Parkplatzfinder, den Programmplaner oder die Ausstellersuche. Und nach der Messe bieten wir beispielsweise 365 Tage spannende Verpackungsthemen auf unserer neuen Content-Plattform www.packaging360.com. Für uns aus Veranstaltersicht ist es wichtig beide Welten, die digitale und die reale zu vernetzen, um für unsere Besucher den bestmöglichen Nutzen zu ermöglichen.

2019 feiert die FachPack ihr 40-jähriges Jubiläum. Was dürfen Besucher und Aussteller im Jubiläumsjahr von der FachPack erwarten?

Wir sind stolz, dass es die FachPack schon seit 40 Jahren am Messeplatz Nürnberg gibt und sie sich in all den Jahren so erfolgreich entwickelt hat. Von einer regionalen Fachausstellung mit 80 Ausstellern und 2000 Fachbesuchern hat sie sich zur europäischen Fachmesse mit zuletzt über 1.600 Ausstellern und fast 45.000 Fachbesuchern entwickelt. Das werden wir zusammen mit unseren Ausstellern – darunter auch einige Unternehmen, die bereits 1979 mit dabei waren - gebührend bei einer Geburtstagsparty am zweiten Tag nach Messeschluss feiern. Auf der Messe und auch auf der Website wird es ein Jubiläumsmagazin für Besucher geben mit Beiträgen von Zeitzeugen und Ausstellern der ersten Stunde, historischen Messefotos und allerlei Anekdoten rund um die FachPack. Das Magazin wird sich nicht nur mit der Vergangenheit, sondern auch mit der Zukunftsfähigkeit und den aktuell drängenden Fragen beschäftigen nach dem Motto „Quo vadis“ Verpackungsbranche? Seien Sie gespannt!

Das Leitthema der Messe 2019 lautet „umweltgerechte Verpackung“. Dieses Thema wird in den Medien, nicht zuletzt aufgrund der neuen Verpackungsverordnung heiß diskutiert. Wie wird die Thematik auf der FachPack behandelt werden?

Unser Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“ wird sich auf der gesamten Messe und bei vielen Events im Rahmenprogramm wiederfinden. Verpackungen, die den ganzen Kreislauf im Blick haben, werden aktuell stark von den Kunden unserer Aussteller nachgefragt, vor allem von Markenherstellern und dem Handel. Und unsere Aussteller haben zahlreiche Lösungen auf der FachPack dabei, wie nachhaltige Verpackungen umgesetzt werden können. Um die Kontaktabahnung zwischen Besuchern und Ausstellern



mit einem entsprechenden Angebot zu erleichtern, werden wir diese Aussteller kennzeichnen. Darüber hinaus können sich Besucher von der Sonderschau „Premiumverpackungen“ in Halle 8 zum Thema „Umweltgerechtes Verpacken im Premiumbereich“ inspirieren lassen. Oder von den ausgestellten Siegerprodukten des Deutschen Verpackungspreises in der Kategorie Nachhaltigkeit. Und in den beiden Foren PackBox und TechBox gibt es täglich Vorträge zum Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“ aus Verpackungs- und Techniksicht. Es gibt also viel zu sehen und zu hören!

